

Communicatieplan

Datum : 1 juni 2013

Onderwerp: Communicatieplan ISO 14001 en CO₂-prestatieladder

Opgesteld : Van Wijnen Holding N.V.

Inleiding

Van Wijnen Holding N.V. streeft altijd naar een zo transparant mogelijke communicatie met al haar in- en externe doelgroepen. Dat doen wij ook met de communicatie rondom de certificering op de CO₂-prestatieladder en het ISO 14001-certificaat.

Dit communicatieplan beschrijft de manier waarop het communicatieproces rondom de certificeringen is geregeld, welke communicatiemiddelen er worden ingezet en welke doelgroepen Van Wijnen wanneer wil bereiken.

Communicatiedoelstellingen

Communicatiedoelstellingen intern

- Medewerkers zijn geïnformeerd over de CO₂-voetafdruk, de CO₂-reductiedoelstellingen en de maatregelen die Van Wijnen neemt om zijn CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers weten welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid;
- De ISO 14001-norm raakt ingebed in de organisatie.

Communicatiedoelstellingen extern

- Belanghebbenden zijn op de hoogte van de CO₂-voetafdruk, de CO₂-reductiedoelstellingen en de maatregelen die Van Wijnen neemt om zijn CO₂-uitstoot te reduceren;
- Belanghebbenden zijn op de hoogte van de vorderingen die Van Wijnen maakt op het gebied van het energiebeleid;
- Belanghebbenden voelen zich uitgenodigd om mee te denken over de bijdrage die zij samen met Van Wijnen kunnen leveren aan het energiebeleid.

Doelgroepen

Doelgroepen intern

Directie Van Wijnen (DO), Bouwoverleg (BO), managementteams regio's, staf regio's, staf vestigingen, diverse afdelingsoverleggen en COR/OR.

Doelgroepen extern

Opdrachtgevers en aandeelhouders, leveranciers en (onder)aannemers, branchegeenoten, Niet-Gouvernementele Organisaties (NGO's), overheden en kennisinstellingen, omgeving (omwonenden, buurtverenigingen, scholen, e.d.).

Middelen

Om alle doelgroepen adequaat te informeren, splitst Van Wijnen zijn communicatieactiviteiten in tweeën:

1. Communicatiemiddelen rondom certificering CO₂-prestatieladder
2. Communicatiemiddelen rondom certificering ISO 14001

Datum : 1 juni 2013
 Onderwerp : Communicatieplan ISO 14001 en CO₂-prestatieladder
 Opgesteld : Van Wijnen Holding N.V.

Ad 1: Communicatiemiddelen rondom CO₂-prestatieladder

Interne middelen rondom CO ₂ -prestatieladder		
Communicatiemiddel	Termijn	Verantwoordelijke
Managementoverleg Van Wijnen - Besluitvorming/strategie/ doelstellingen energie- en CO ₂ - reductie - Voortgang en status	Overleg conform vergaderschema	Directies op verschillende niveaus in samenwerking met KAM Management
OR Voortgang en status doelstellingen energie- en CO ₂ -reductie	Overleg conform vergaderschema	Directie in samenwerking met voorzitter COR
Nieuwsbrief (via e-mail) De inhoud van de nieuwsbrief bevat onder meer informatie over: - het CO ₂ - en energiebeleid - de geformuleerde doelstellingen op het gebied van energie en CO ₂ -reductie - de voortgang en projecten die zijn ingezet om reducties te realiseren.	Halfjaarlijks of ad hoc indien noodzakelijk	KAM Management in samenwerking met pr en communicatie
Intranet Via nieuwsberichten op intranet worden medewerkers doorverwezen naar de speciale deelsite 'CO ₂ -prestatieladder' op de corporate website van Van Wijnen.		

Externe middelen rondom CO ₂ -prestatieladder		
Communicatiemiddel	Termijn	Verantwoordelijke
Internet Van Wijnen informeert zijn doelgroepen over het beleid, de doelstellingen en de voortgang op het gebied van CO ₂ - en energie reductie op de speciaal voor dit doel ingerichte deelsite 'CO ₂ -prestatieladder' op de corporate website.	Minimaal halfjaarlijks	KAM Management
Social Media (Facebook, Twitter, etc.) Van Wijnen informeert zijn doelgroepen via social media over ontwikkelingen het gebied van CO ₂ -en energiereductie en publicaties hieromtrent op de website.	Minimaal halfjaarlijks	KAM Management
Persberichten Van Wijnen communiceert via persberichten over de activiteiten op het gebied van CO ₂ -emissie en CO ₂ -reductie en deelname aan initiatieven.	Op ad hoc basis	KAM Management

Datum : 1 juni 2013
 Onderwerp : Communicatieplan ISO 14001 en CO₂-prestatieladder
 Opgesteld : Van Wijnen Holding N.V.

Werkgroepen Actieve deelname in werkgroepen die betrekking hebben op de geformuleerde initiatieven.	Minimaal halfjaarlijks	Diverse vertegenwoordigers van Van Wijnen
---	---------------------------	---

Gemeenschappelijke middelen, zowel in- als extern, rondom CO₂-prestatieladder		
Communicatiemiddel	Termijn	Verantwoordelijke
Relatiemagazine Op de Korrel Van Wijnen informeert zowel interne als externe doelgroepen via het relatiemagazine 'Op de Korrel' over het milieubeleid en de CO ₂ -reductie. In het magazine wordt tevens verwezen naar de website www.vanwijnen.nl waar alle informatie over de CO ₂ -prestatieladder en het milieu- management systeem ISO 14001 is opgenomen.	Drie keer per jaar	Directie, KAM Management en pr en communicatie
Slogan duurzaamheid in de steigers Van Wijnen hanteert bij de boodschappen rondom de te behalen duurzaamheidsdoelen op het gebied van zowel de CO ₂ -prestatieladder als ISO 14001 de volgende slogan: 'Duurzaamheid in de steigers'. Deze slogan wordt op interne en externe middelen toegepast.	Doorlopend	KAM Management en pr en communicatie
E-mailadres Er is een speciaal e-mailadres aangemaakt waar medewerkers en externe doelgroepen hun vragen en/of ideeën rondom de CO ₂ -prestatieladder en energie- en CO ₂ -reductie kwijt kunnen: milieu@vanwijnen.nl . KAM Management beheert dit adres.	Doorlopend	KAM Management

Ad 2: Communicatiemiddelen rondom ISO 14001

Interne middelen rondom ISO 14001		
Communicatiemiddel	Termijn	Verantwoordelijke
Milieubeleidsverklaring In het jaarverslag, in het milieu-handboek en op intranet wordt de door de directie ondertekende milieubeleidsverklaring opgenomen waarin de directie formeel vastlegt dat het zich committeert aan het voorkomen van milieuvuiling.	Jaarlijks	Directie

Datum : 1 juni 2013
 Onderwerp : Communicatieplan ISO 14001 en CO₂-prestatieladder
 Opgesteld : Van Wijnen Holding N.V.

Interne middelen rondom ISO 14001 (vervolg)		
Communicatiemiddel	Termijn	Verantwoordelijke
Bepalen milieuprestaties Op basis van interne audits, interne beoordeling van naleving van wet- en regelgeving en monitoring van de voortgang worden de milieuprestaties bepaald en trends geanalyseerd. Dit gebeurt via management-review en rapportages en benchmarking met andere organisaties	Jaarlijks	KAM Management
Milieumanagementprocedures Op intranet zijn de milieu-managementprocedures beschikbaar. Deze zijn onderdeel van de KAM-procedures.	Naar behoefte	KAM Management
Training en opleiding Via training en opleiding van medewerkers, publicatie (in VRISKRIS) op intranet krijgen medewerkers de relevante milieu-informatie tot hun beschikking voor het uitvoeren van hun werkzaamheden.	Naar behoefte	KAM Management
Klachtenprocedure Via de klachtenprocedure, het calamiteitenplan en de interne notitie over ontvangen klachten en verbeteringen die gerealiseerd (kunnen) worden, informeert Van Wijnen zijn medewerkers over milieu-incidenten en klachten. Zo weten ze wat te doen bij calamiteiten en hoe verbeteringen gerealiseerd (kunnen) worden.	Naar behoefte	KAM Management

Datum : 1 juni 2013
Onderwerp : Communicatieplan ISO 14001 en CO₂-prestatieladder
Opgesteld : Van Wijnen Holding N.V.

Externe middelen rondom ISO 14001		
Communicatiemiddel	Termijn	Verantwoordelijk
Jaarverslag In het jaarverslag en op de website wordt het vastgestelde milieubeleid inclusief de door de directie ondertekende milieubeleidsverklaring opgenomen waarin de directie formeel vastlegt dat het zich committeert aan het voorkomen van milieuvervuiling.	Jaarlijks	Directie
Milieudoelstellingen Op de website en in het jaarverslag worden de milieudoelstellingen opgenomen.	Jaarlijks	Directie en KAM Management
Milieuprestaties Op de website en in het jaarverslag worden de milieuprestaties en een trendanalyse opgenomen. Deze komen tot stand op basis van interne audits, interne beoordeling van naleving van wet- en regelgeving en monitoring van de voortgang.	Jaarlijks	KAM Management
Milieu-informatie Aan de hand van certificeringen, relevante milieu-informatiebladen op de website en vermelding in nieuwsbrieven en brochures wordt milieu-informatie gegeven aan omwonenden en belanghebbenden.	Naar behoefte	Directie en pr en communicatie

Verantwoordelijkheid

Dit communicatieplan valt onder verantwoordelijkheid van Van Wijnen Holding N.V. Bij de invulling van de verschillende middelen en activiteiten zijn het KAM Management en de afdeling pr en communicatie nadrukkelijk betrokken.