

PERSBERICHT

28 maart 2019

Van Wijnen bouwt vanuit een financieel gezonde basis actief mee aan de toekomst

In 2018 wisten de 24 ondernemingen van Van Wijnen gezamenlijk een omzet van circa één miljard euro te realiseren. Met een winst voor belastingen van 17 miljoen euro bestendigt Van Wijnen Groep de ononderbroken reeks van positieve en gezonde operationele winsten.

In deze weerbarstige tijd, waarin de vraag van de markt drukt op het functioneren van de branche, praten de meer-dan-bouwers niet alleen over de toekomst van het wonen, zorgen, leren en recreëren. Ze gaan ermee aan de slag. Zo ontwikkelen en realiseren ze De Loskade op het voormalige Suikerfabriekterrein in Groningen. Een remontabele en circulaire short stay wijk waarin nieuwe combinaties van innovaties op het gebied van wonen, mobiliteit, energie en materialen bij elkaar komen. Een andere vernieuwende vorm van samenwerking betreft de realisatie van het eerste bewoonbare huis dat rechtstreeks uit de printer komt rollen. Dit jaar zal de eerst 3D-betongegeprinte woning van Project Milestone neergezet worden in Eindhoven.

Het geïndustrialiseerde woonproduct 'Fijn Wonen' is in 2018 verder uitontwikkeld. Er zijn in 2018 meer dan 400 Fijn Wonen huizen verkocht en er staat de komende jaren een forse uitbreidingsinvestering voor dit segment in de planning bij Van Wijnen.

Het blijft een uitdaging om te bouwen zonder het primaire proces van klanten te verstoren. Van Wijnen maakte dit waar voor een diversiteit aan klanten waaronder NS, Rijnstate Ziekenhuis, Jumbo, KNVB, en Enexis. Daarnaast verwerkte de vastgoedbeheertak 82.000 serviceopdrachten in 2018 om het bestaande bezit van een corporaties en beleggers up-to-date te houden. Vanuit het consortium Care&Co renoveerde de bouwer het voormalig verzorgingscentrum Eben Haëzer in Amsterdam naar een omgeving die duurzaam gaat bijdragen aan de zorg die daar geleverd wordt. De revitalisatie en transformatie van een leegstaand kantoorcomplex tot 934 studentenwoningen, een verouderd kantoorpand tot een hip jongerenhotel en de transformatie van het voormalige douanekantoor in Rotterdam, tonen de veelzijdigheid van de portefeuille aan.

Directievoorzitter Wino de Jong: "De opgaven in de markt blijven divers en veelzijdig. De ambitie van Van Wijnen is om een bijdrage te leveren aan leefomgevingen zonder uiterste houdbaarheidsdatum. Voor ons zijn dit gebouwde omgevingen die in gebruikerskwaliteit en –functie van betekenis blijven, betaalbaar zijn en bij sloop, realisatie en gebruik geen ecologische voetafdruk achterlaten. Omdat wij vanuit onze lokale aanwezigheid opereren, dichtbij de klant, en een breed aanbod van diensten hebben - van initiatief, ontwikkeling, realisatie, renovatie en transformatie tot en met beheer - zijn wij in staat om flexibel en integraal vanuit deze blik op die verschillende klantvragen in te spelen."

Klanttevredenheid

De opdrachtgevers en partners beoordelen de samenwerking met Van Wijnen in 2018 met een 7,7. Reden voor Van Wijnen om in gesprek te blijven met haar klanten en ketenpartners. Op 1 november stapten een groot deel van de ruim 1.700 medewerkers van het concern in een andere wereld dan de bouw: zij gingen op bezoek bij en in gesprek met een klant. De Jong: "Zo werkt Van Wijnen voortdurend aan het verbeteren van de klanttevredenheid met als onverminderd doel om samen betekenisvolle plekken te maken voor de gebruikers van gebouwen."

Verdere groei in 2019

Van Wijnen Groep behaalde een record netto-omzet van € 982 miljoen. Resultaat voor belastingen komt uit op € 17 miljoen. Ten opzichte van 2017 steeg de omzet met 19,7%. De solvabiliteit was 33,4% per 31 december 2018. Voor 2019 verwacht Van Wijnen een verdere groei, mede dankzij een goed gevulde orderportefeuille van € 1,3 miljard per 31 december 2018.